



elite
properties international




BIENVENUE A KASA

Cher investisseur,

Bienvenue à la Kasa Hotel Collection. Nous avons commencé KHC Development 1 principalement à cause des clients de nos hôtels. Ils ont commencé à nous demander plus d'emplacements et nos investisseurs demandaient plus d'opportunités de partenariat avec nous, donc l'expansion dans de nouveaux pays était juste une croissance organique très naturelle. La nouvelle phase de notre cycle de croissance a reçu un accueil formidable et nous nous sentons très chanceux. Les hôtels de luxe sont généralement de belles propriétés, avec des lits somptueux, un service exceptionnel et un excellent F&B, mais nous considérons que ce n'est que le début. Ce qui nous différencie, c'est le niveau d'attention que nos employés accordent à la signature KASA : ils sont très attentifs, mais pas de manière autoritaire ou guindée, ils sont beaucoup plus décontractés et amicaux, ce qui donne l'impression d'être dans la maison de plage d'un ami. Nous anticipons vraiment les besoins de nos clients et cherchons des moyens de personnaliser leur visite, de les surprendre et de les ravir à chaque instant. Nous vous remercions de votre intérêt à devenir l'un de nos actionnaires et nous espérons que vous et votre famille apprécierez à la fois l'investissement et le lieu de vacances.

Regards,
Richard Houghton Founder and CEO
KASA Hotel Collection S.A. de C.V

A scenic view of a tropical beach. In the foreground, there's a wooden deck with lounge chairs and a small table. The background shows a rocky cliffside with palm trees and a clear blue sky. The ocean is visible on the right side of the image.

“Avec deux petits hôtels de luxe à son actif, Richard Houghton, fondateur et président de KASA Hotel Collection, est en passe de devenir l'un des principaux promoteurs d'hôtels de luxe dans les Caraïbes et au Mexique.. ”

An aerial photograph of Fisherman Cay, Belize. The island is a lush green expanse of mangroves and vegetation, interspersed with several dark, irregularly shaped ponds. The island is surrounded by a shallow, turquoise lagoon that transitions into a deeper blue ocean. A prominent coral reef is visible, forming a natural barrier between the lagoon and the open sea. The water's color varies from light turquoise near the shore to deep blue further out. In the upper right corner, the text "BELIZE" is written in a bold, black, sans-serif font, with "Fisherman Cay" written below it in a similar font but with a slightly larger and more stylized appearance.

BELIZE
Fisherman Cay

A PROPOS DE KASA HOTEL COLLECTION

La collection d'hôtels KASA a été créée pour définir un nouveau niveau de luxe, où l'intimité, le confort, l'exclusivité, le service personnel, l'attention portée aux détails et les expériences inoubliables sont réunis, complétés par une ambiance détendue mais haut de gamme. L'ensemble du concept vise à créer des expériences mémorables qui ne peuvent être reproduites nulle part ailleurs dans le monde. Chacune de nos propriétés d'inspiration locale donne aux clients le sentiment d'être dans une "maison loin de la maison" ou comme on dit au Mexique, Mi KASA - Tu KASA et chaque hôtel s'engage à fournir un service décontracté mais professionnel pour que les clients puissent en profiter avec leur famille et leurs amis.

KASA Hotel Collection a créé des concepts uniques avec des idées novatrices pour chacun de ses hôtels grâce aux services et aux expériences personnalisés proposés. KASA s'engage à fournir les plus hauts niveaux de satisfaction à ses clients, avec une approche décontractée mais professionnelle du service qui vous donne plus l'impression de visiter la maison de plage luxueuse d'un ami qu'un hôtel typique.



L'OPPORTUNITE

Points forts de l'investissement et opportunité de KHC Development 1 S.A.P.I de C.V (ci-après "la Société")

01

Introduction: La société recherche des investisseurs ("actionnaire(s)") pour développer un hôtel en bord de mer dans les Caraïbes. La société cherchera à lever 15 000 000 \$ pour acheter un terrain non viabilisé et construire un hôtel de luxe. KASA hotel collection exploitera l'hôtel sous sa marque.

02

Dividendes et distributions: Il est prévu que la société génère des bénéfices suffisants pour que les actionnaires puissent recevoir des bénéfices sous forme de distributions de 15 pour cent par an après l'ouverture de l'hôtel, sous réserve du taux journalier moyen et de la Charte Officielle de la société.

03

Fonds propres pour la construction : La société démarrera dans le courant du 1er trimestre 2022 la construction de l'hôtel, du spa, des restaurants, des villas privées et toutes les commodités d'un hôtel de luxe. Après la construction, l'hôtel devrait connaître une augmentation de ses fonds propres de l'ordre de 30 à 50 %, comme c'est le cas dans la plupart de ses projets.

04

Compléments d'information sur l'immobilier : L'entreprise développera et vendra des villas privées de luxe. Les bénéfices tirés de la vente de ces villas privées seront soit consacrés à l'achat de terrains et à la construction d'autres hôtels, soit reversés aux actionnaires sous forme de dividendes.

05

Stratégie de sortie : La stratégie de sortie de la société de ses projets de développement consiste actuellement à vendre l'hôtel ainsi que les autres hôtels de la collection KASA à un grand groupe hôtelier ou à un fonds spéculatif.

06

Internal rate OF return (IRR): La société versera un paiement unique égal à un taux de rendement interne de 5 % par an, calculé à partir du mois civil au cours duquel l'investissement de l'actionnaire a été reçu jusqu'à l'ouverture de l'hôtel au public. Ce IRR sera payé au plus tard à la fin de la troisième année civile complète d'exploitation de l'hôtel correspondant.

07

Droit de préemption : Les actionnaires auront un droit de préemption sur les nouvelles séries de financement et les nouveaux projets.

08

Rachat : Après une période initiale de "lock-up (délai de blocage)" après l'ouverture de l'hôtel, les actions peuvent être rachetées au prix d'émission initial de 1 USD par action. Des rachats anticipés peuvent être possibles à la discrétion de la société.

09

Avantages pour les actionnaires : Les actionnaires auront le statut vip dans tous les hôtels kasa et pourront séjourner à prix coûtant, sous réserve de disponibilité.

10

Opportunité exceptionnelle : Ce type d'investissement, généralement réservé aux particuliers fortunés et aux institutions financières, est disponible à tout investisseur intéressé dès 50,000 €

VOTRE INVESTISSEMENT



NOTRE MARQUE

Programme hôtelier

Chambres	Food & Beverage	Salles de réunion
<ul style="list-style-type: none">• 20–50 Clés• 75 m²• Bains à bulles sur toutes les terrasses	<ul style="list-style-type: none">• Petit Déjeuner, Déjeuner et dîner• Bar lounge• Bar piscine• Café Spa et bar à jus	<ul style="list-style-type: none">• Salles de reunion de 100 à 500 m2
Spa	Recreation	-
<ul style="list-style-type: none">• 6 – 8 salles de traitements• Produits fabriqués localement• Spa de jour	<ul style="list-style-type: none">• Grande piscine• Centre de Fitness• Commerces	-

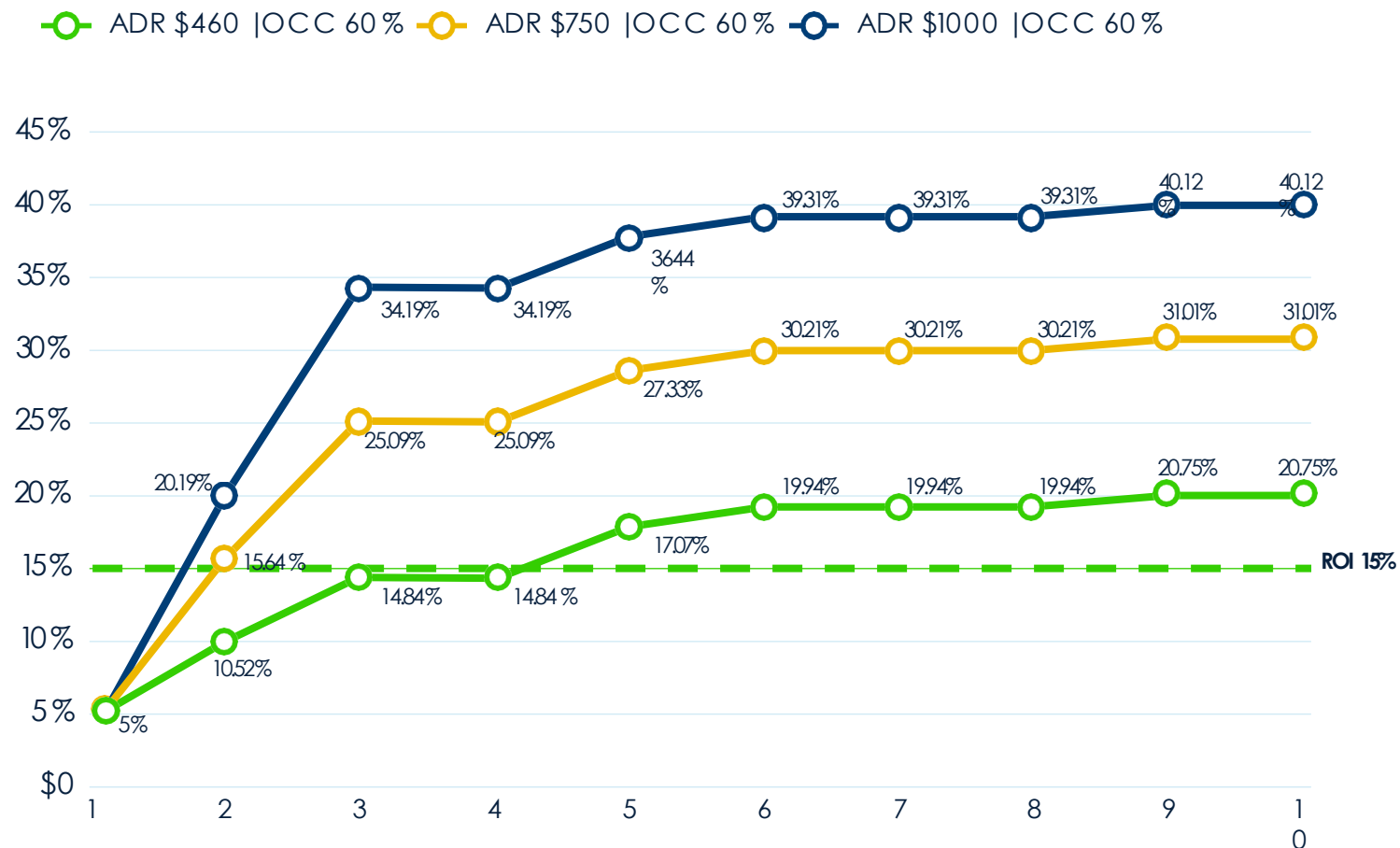
Chacune de nos propriétés d'inspiration tropicale donne aux clients le sentiment d'être dans une "maison loin de la maison" ou comme on dit au Mexique, Mi KASA - Tu KASA et chaque hôtel s'engage à fournir un service décontracté et professionnel pour que les clients puissent en profiter avec leur famille et leurs amis.

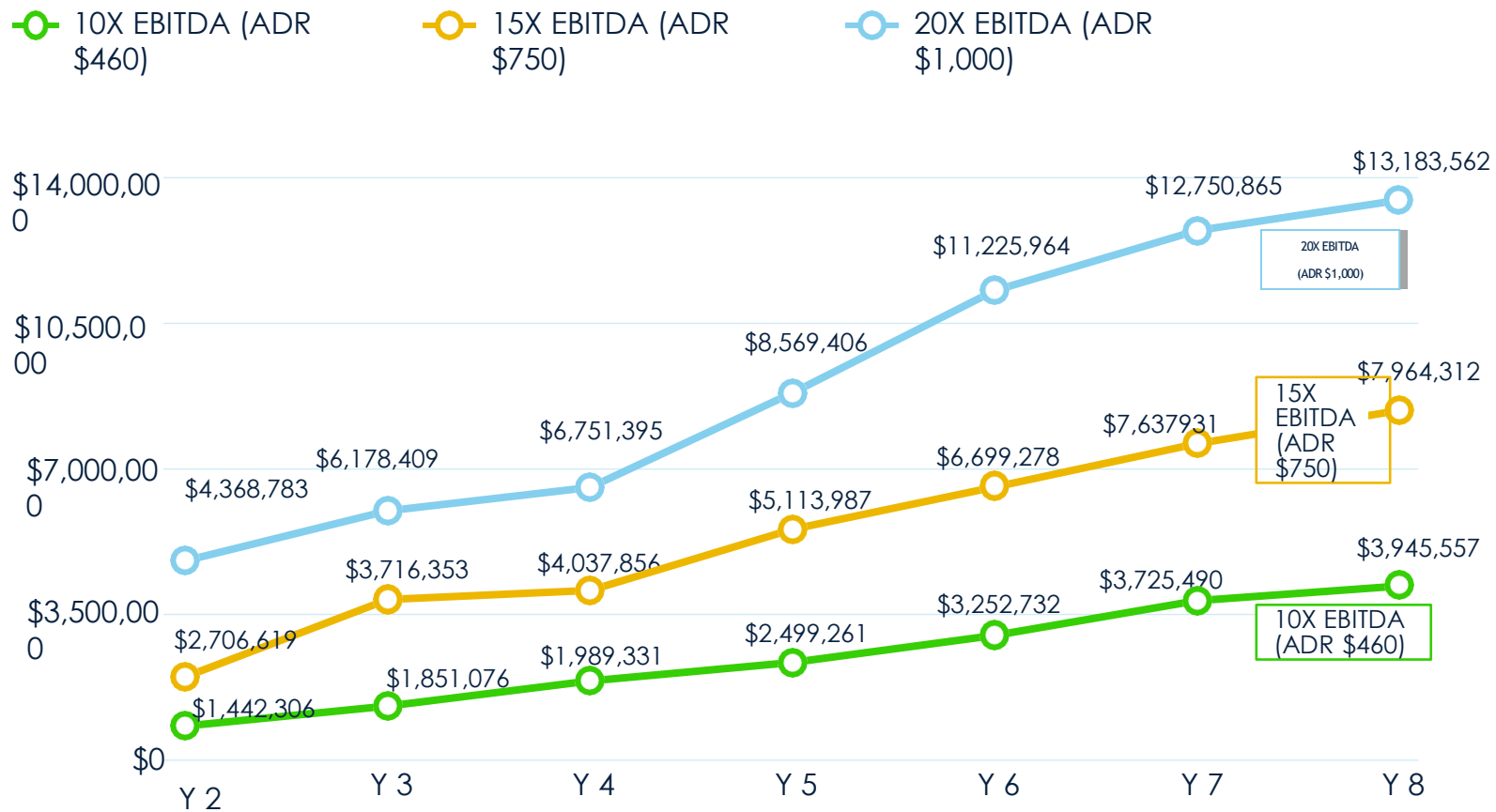
KASA Hotel Collection crée des concepts uniques avec des idées innovantes pour chacun de nos hôtels grâce aux services que nous offrons et aux expériences personnalisées que nous proposons. Nous nous engageons à fournir les plus hauts niveaux de satisfaction à nos clients, grâce à notre approche décontractée mais professionnelle du service, qui donne plus l'impression de visiter la maison de plage luxueuse d'un ami qu'un hôtel typique.



REVENU

Le graphique ci-dessous montre le retour sur investissement annuel estimé sur la base de taux journaliers moyens (ADR) de 460, 750 et 1 000 dollars avec un taux d'occupation de 60 %.





STRATEGIE DE SORTIE

Le graphique ci-dessous montre la valeur de 1 million de dollars investis dans LA SOCIÉTÉ et vendus à des multiplicateurs d'EBITDA de 10X, 15X et 20X sur la base de taux quotidiens moyens (ADR) de 460 \$, 750 \$ et 1 000 \$ sur 8 ans.



THE KASA EXPERIENCE

“Un grand bravo à nos équipes de marketing et d'exploitation pour leur travail remarquable. Je suis heureux de dire que 96% de nos commentaires sont 5 ou 4 étoiles..” - Richard Houghton

 Tripadvisor

5.0 Excellent

342 Commentaires

 Hotels.com™

9.4 Exceptionnel

257 Commentaires

 Booking.com

4.7 Merveilleux

196 Commentaires

Vie privée

Profitez d'un sentiment de liberté et de sécurité grâce à nos unités spacieuses et à notre service discret et personnalisé

01

Confort

Le KASA Hotel Collection propose des draps ultra-doux, des meubles confortables et des accessoires haut de gamme pour favoriser la détente et améliorer chaque séjour.

02

Exclusivité

Nos propriétés offrent des expériences de vacances d'exception, destinées à des voyageurs exigeants et raffinés dans les meilleures destinations du monde.

03

Service exceptionnel

Nous pensons qu'un service hôtelier exceptionnel fait la différence entre un séjour agréable et un voyage inoubliable.

04

Attention aux Détails

Les choses les plus fines sont considérées comme essentielles au KASA Hotel Collection, où la méticulosité est notre marque de fabrique.

05

Expériences inoubliables

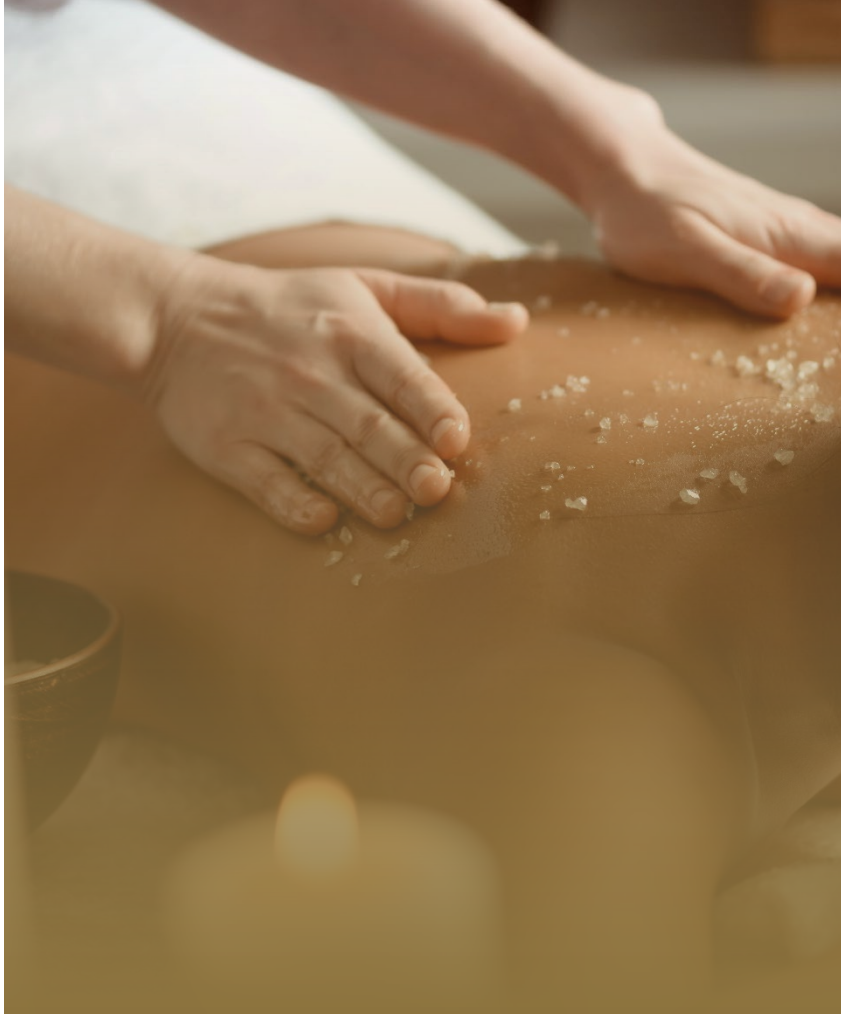
Explorez les caractéristiques uniques de chaque lieu grâce à nos activités locales et des visites sélectionnées avec soin..

06

Ambiance décontractée mais haut de gamme

Chic mais pas guindé, élégant mais pas vieillot, nous avons perfectionné l'art de la sophistication décontractée dans une atmosphère inspirante.

07



SPA & WELLNESS

Concept et norms de fonctionnement

- Des traitements signature inspirés des traditions indigènes et des techniques de guérison.
- Des programmes de bien-être conçus pour vous aider à trouver un équilibre dans votre vie, des expériences relaxantes aux programmes de désintoxication et de guérison.
- Un souci du détail et des services intuitifs avec des normes de fonctionnement élevées.
- De magnifiques installations de spa et un environnement immaculé.
- Les traitements signature utilisent des produits naturels et des huiles essentielles, suivant le calendrier lunaire et nous aidant à nous reconnecter avec les cycles de la nature.
- Les programmes de bien-être comprennent des options alimentaires qui vous permettent de créer un équilibre parfait dans votre régime.
- Des programmes de remise en forme conçus pour proposer différents types et niveaux d'exercices, des cours de yoga à l'entraînement complet du corps.
- Des expériences de camp de remise en forme qui vous permettent de profiter d'une variété d'exercices dans différents endroits, en combinant la nature avec des étirements et la mobilité pour perdre du poids.



FOOD & BEVERAGE

Dans son restaurant et son bar, KASA Hotel Collection trouve un équilibre entre une ambiance décontractée et une cuisine et un service excellents pour répondre aux demandes des clients et de la population locale, en mettant en valeur la marque et la propriété tout en atteignant les objectifs de rentabilité requis.

Food & Beverage Concept et Objectifs

- Concept de design élevé qui maximise l'utilisation des espaces publics extérieurs et qui peut accueillir plusieurs restaurants et bars au sein d'une même propriété.
- Des lieux de restauration et de consommation décontractés qui soutiennent la réputation de l'hôtel.
- Espace pour les événements avec service de traiteur.
- Recrutement de chefs et de mixologues prometteurs.
- Commercialiser le restaurant et les bars en tant qu'entités indépendantes pour générer des revenus plus importants.

1

Style de vie, produits et services de luxe à un prix avantageux

2

Des expériences uniques pour les clients

Sur le marché d'aujourd'hui, il faut se démarquer de la concurrence. Grâce à notre connaissance approfondie de la région, nous offrons à nos clients des expériences extraordinaires et mémorables qu'ils seront ravis de partager.

3

Un concept très design

Aucun de nos hôtels ne se ressemble. Chaque hôtel est conçu de manière réfléchie à partir d'une inspiration locale pour avoir un fort impact sur les clients, afin qu'ils puissent Instagramer à leur guise.

4

Phénoménale F&B

Tous les produits utilisés sont d'origine locale et les menus sont renouvelés au fil des saisons afin de préserver le goût et les résultats.

5

Eco-durable

La KASA Hotel Collection s'engage à donner un exemple positif à ses clients et à la communauté locale en fonctionnant de manière écologique et en adoptant des pratiques durables dans la mesure du possible.

6

Responsabilité sociale des entreprises

Nous avons récemment proposé un certain nombre de programmes pour la communauté locale afin d'aider à l'éducation de base, et une école où les gens peuvent apprendre de nouvelles compétences professionnelles. Nous encourageons nos clients à apporter leurs vieux jouets ou vêtements d'enfants afin que nous puissions les donner aux enfants avec lesquels nous travaillons dans les communautés locales. Nous poursuivrons ces pratiques sur tous les nouveaux marchés que nous pénétrerons afin d'avoir un impact social positif.

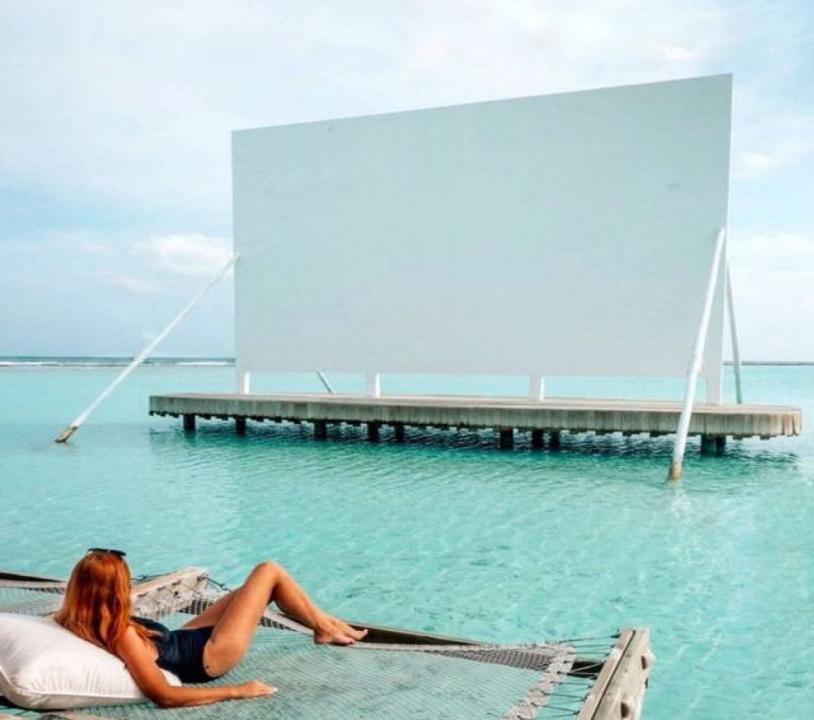
NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL

LES AVANTAGES HOTELIERS POUR LES ACTIONNAIRES

Profitez de votre nouveau style de vie en tant que PROPRIÉTAIRE d'un hôtel de luxe. Tous les ACTIONNAIRES bénéficieront des mêmes avantages que tout PROPRIÉTAIRE d'un hôtel de luxe. Si les actionnaires le souhaitent, ils peuvent conserver une partie de leur argent de déboursement et l'utiliser comme crédit pour les restaurants, les bars, le spa ou les excursions, et avoir l'avantage de profiter de vacances et de réductions dans tous les hôtels KASA en compagnie de vos amis et de votre famille !

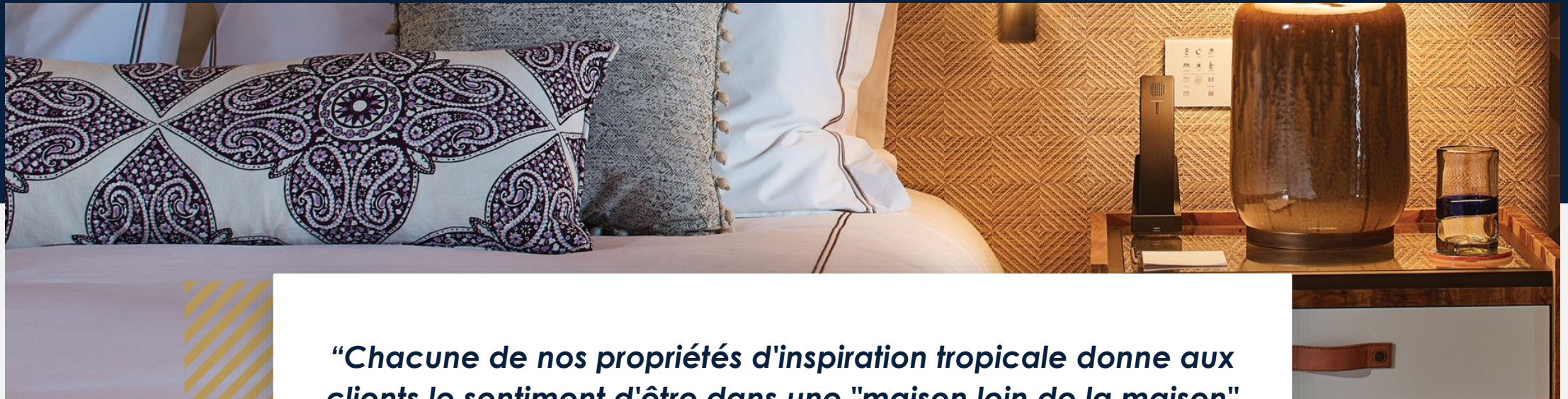
ACTIONNAIRE DE \$ 1,000,000+	
Surclassement en suite quand disponible	✓
Invité à tous les évènements sociaux	✓
Status VIP pendant le séjour	✓
Réduction sur le prix des chambres	Cost
Réduction Spa	25%
Réduction sur les restaurants	25%
Boissons	30%
Réduction sur les visites et activités	20%
Transfert aéroport	Gratuit
Cadeau de bienvenue en chambre	VIP
Réduction pour la famille et les amis	30% Max 3 Chambres





elite

properties international



“Chacune de nos propriétés d'inspiration tropicale donne aux clients le sentiment d'être dans une "maison loin de la maison" ou comme on dit au Mexique : mi KASA - tu KASA”.

Nalleli García, Head of Design

The logo for Elite Properties International features the word "elite" in a white, lowercase, sans-serif font. The letters are thin and modern, with a dot on the "i". The background is a dark blue gradient with a faint image of palm trees and a beach. There are also several large, semi-transparent white circular arcs overlaid on the background.

elite

properties international

info@elite-properties-international.com